INFORME EJECUCIÓN LOGÍSTICA FERIA TRADICIÓN Y PAISAJE CULTURAL CAFETERO 12 AL 14 DE OCTUBRE DE 2024



Introducción

El siguiente Informe recopila el proceso de gestión logística y realización de la tercera versión de la Feria Tradición y Paisaje Cu, que se llevó a cabo el 12, 13 y 14 de octubre de 2024 en el Tambo El Privilegio del municipio de Santa Rosa de Cabal, en el marco del convenio #1748 entre la Gobernación de Risaralda y la Sociedad de Mejoras de Pereira. Esta feria se realiza en celebración a nuestra cultura cafetera que nos representa como un escenario para exaltar la riqueza cultural y el legado artesanal de la región, reafirmando nuestra identidad a través de los productos que cuentan historias de arraigo, tradición y orgullo chapolero.

La feria fue un espacio donde la creatividad de los artesanos se fusionó con la tradición, creando un ambiente vibrante que conecta generaciones y permite que cada pieza transmita la esencia del paisaje cultural cafetero. Los visitantes pudieron disfrutar de un encuentro entre la historia y el talento local. Dando como resultado una amplia muestra comercial de 20 artesanos participantes, los productos varían dependiendo de cada categoría, en ella se encontraba una oferta como Artesanía Indígena, Joyería y Bisutería, Bolsos y Accesorios, Figuras y Decoración, Indumentaria, Souvenir.

Esta gestión implicó una importante preparación y organización logística para evidenciar el éxito de dicho evento, cada actividad fue planeada de manera minuciosa y ejecutada por un equipo de trabajo preparado, cada uno contaba con diferentes responsabilidades y nombrados coordinadores de cada actividad de acuerdo a las aptitudes y habilidades de cada miembro.

El reporte de actividades realizadas paso a paso para la feria están divididas en tres etapas importantes: Preparación, Ejecución y Finalización. Cada una será explicada de manera detallada, dando una descripción de cada tarea ejecutada para la realización del evento.

1- Fase Planeación y Preparación:

Inicialmente se creó un cronograma de actividades ejecutables para cada proceso y etapa de la feria, este cronograma fue realizado en un documento de excel, donde se chequeaba cada actividad terminada con éxito.

Para la gestión y selección del lugar para feria se realiza un encuentro de forma interna con el equipo comercial de Autopistas del Café y Gobernación de Risaralda dos meses antes de la feria, quienes proponen realizar la actividad en el Tambo EL Privilegio, teniendo en cuenta el reconocimiento como atractivo turístico de Risaralda, se decide realizar el evento ferial en dicho lugar, toda vez que el Centro Comercial Pereira Plaza ya tenía programada otra actividad en la misma fecha. Así mismo, se genera entonces articulación con Autopistas del Café para el préstamo de carpas y con Sociedad de Mejoras de Pereira Pro Risaralda, para facilitar el mobiliario adicional que se requería para la feria como carpas, mesas y sillas. Una vez se escala la propuesta a la

dirección del proyecto ésta es aprobada y se inicia el detalle de la planeación en el Tambo Ek Privilegio.

CRONOGRAMA		
ACTIVIDAD	FECHA	RESPONSABLE
Planeación logística	16 al 20 de septiembre	Gestora Logística
Apertura de convocatoria	11 de septiembre	Diseñadores y Logística
Cierre de convocatoria	18 de septiembre	Diseñadores y Logística
Elección de artesanos participantes	19 de septiembre	Directora, Coordinadora logística y Diseñadores
Resultado de la convocatoria y publicación de resultados	20 de septiembre	Gestión logística
Agenda cultural	23 al 27 de septiembre	Gestora comercial
Cotizaciones	del 23 al 27 de septiembre	Gestora comercial y practicante
Definición de presupuesto	del 23 al 27 de septiembre	Gestora comercial y directora
Creación de grupo de artesanos participantes y envío de comunicado	23 de septiembre	Gestión logística
Mandar a hacer pendón y habladores		Gestión logística
Feria	del 12 al 14 de octubre	Equipo de trabajo (todos)
Sorteo de stands	12 de octubre	Practicante
Invitaciones	07 al 11 de octubre	Gestora comercial
Apoyo Logístico: Firma de asistencia, repartición de refrigerios y audiovisuales	12, 13 y 14 de octubre	Equipo de trabajo- Coordinadora Logística
Publicación en redes e historias artesanos	del 07 al 14 de octubre	Marketing digital
Gestión de proveedores y coordinación General	30 sep al 04 de Octubre	Coordinadora logística

- **Diseño:** Esta fase inicia desde la creación del diseño para la promoción de la feria, en este caso el equipo de marketing y practicantes, realizaron una investigación de las versiones de la feria realizadas anteriormente para tomarlo como referente y hacer pequeñas modificaciones a tipografía, colores e íconos, así mismo se tomaron en cuenta las piezas gráficas creadas para la Feria del año 2023, estos referentes fueron fundamentales para encontrar la esencia, colores, significado y lo que se quería transmitir para esta versión. Cada propuesta fue evaluada en cada comité de diseño y comité general, dando a conocer la opinión, sugerencias por parte de todo el equipo.

- **Postulación:** Posteriormente se crea el formulario de inscripción a la feria, el cuál fue difundido a través de los grupos de whatsapp oficiales donde están los artesanos como "Información Artesanos", "Artesanos Tienda" 2024, este formulario fue acompañado por una imagen y un copy de motivación y difusión de la convocatoria. Este formulario cuenta con los siguientes datos: Descripción de la feria y los requisitos para participar, sesiones con diferentes preguntas para conocer más de lleno los productos de los artesanos como: Nombre de su taller artesanal, productos artesanales que fabrica, imágenes de los productos que el artesano deseaba tener en la feria, si cuenta con participación en ferias y eventos, etc. Esto permitió hacer un filtro en las diferentes categorías de producto para posteriormente ir al paso siguiente que es la selección de artesanos. Formulario de inscripción.



➔ **Selección de artesanos:** Se contó con un total de 51 postulaciones de artesanos de todo el departamento. El formulario de postulación a la feria contaba con una fecha de activación que fue el día 11 de septiembre, el cierre el 18 de septiembre y una fecha de publicación de resultados el 21 de septiembre, contando con un dos para realizar la selección de

➔ artesanos, este proceso se hizo de la siguiente manera. Se obtuvieron un total de 51 postulaciones, las cuales fueron divididas por categoría de productos, en ésta ocasión se estaba evaluando la calidad del producto presentado y la idoneidad sobre la temática de la feria, así mismo, se evidenció que gran variedad de la postulaciones correspondían a artesanas que ya habían participado en la feria anterior del mes de septiembre. Al terminar con este filtro, se evaluaba cada uno de los productos postulados por los artesanos, la idea era contar con gran variedad de oferta comercial de todas las categorías, finalmente se seleccionaron un total de 20 artesanos participantes en las siguientes categorías: Artesanía Indígena, Joyería y Bisutería, Bolsos y Accesorios, Figuras y Decoraciones, Indumentaria y Souvenir.

➔ **Publicación de resultados:** Se realizó una publicación de resultados en los grupos de artesanos mencionados anteriormente, se envía un documento en pdf en el cuál se hace una introducción, se explica el número de postulaciones y finalmente el listado de los artesanos seleccionados como expositoras en la feria, este documento está acompañado de un copy. Posterior a esto se hace la comunicación con cada una de los artesanos para que nos confirmen su participación en feria. Resultados seleccionados

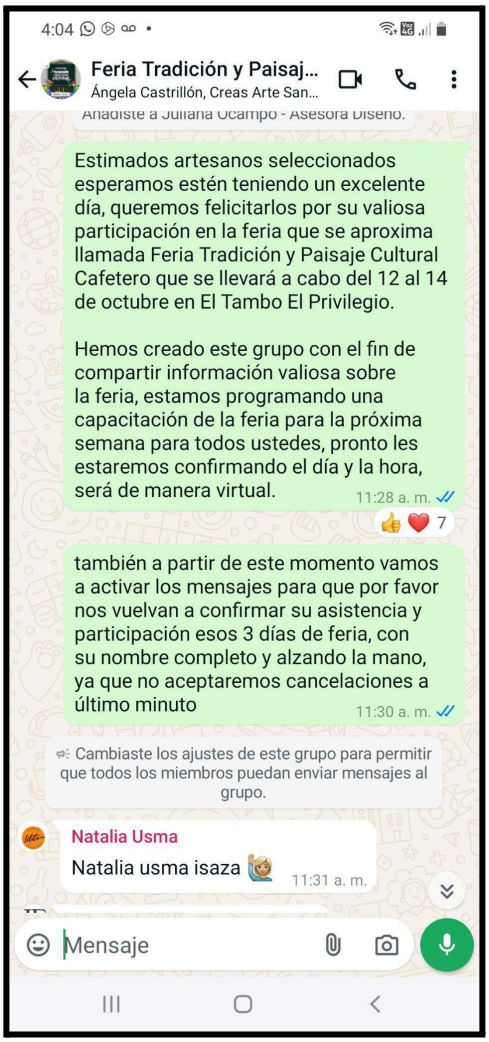


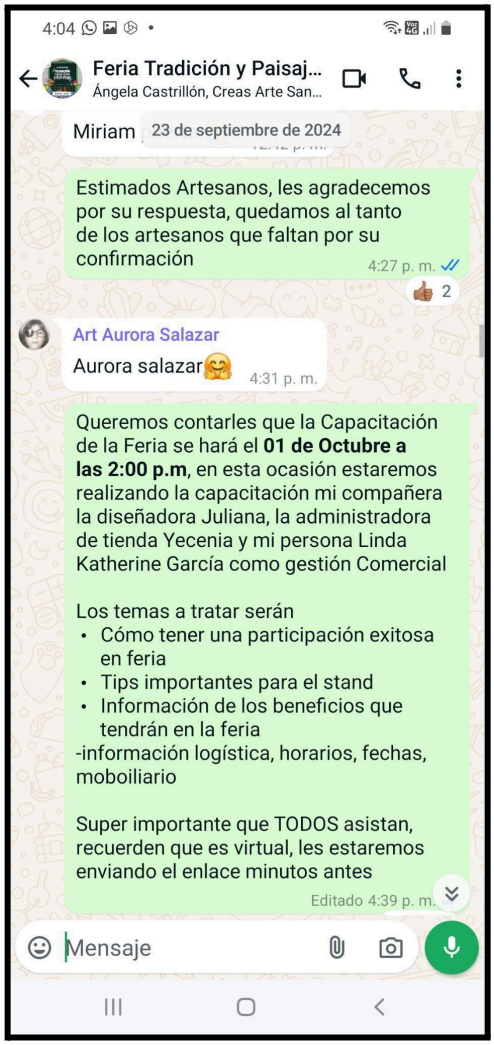
➔

➔ **Capacitación Feria Tradición y Paisaje Cultural Cafetero:** De acuerdo a la confirmación por parte de cada uno de los artesanos, se crea el grupo de whatsapp y se programan para una capacitación sobre la feria, allí se explicaron diferentes tips, recomendaciones para preparación de feria, detalles logísticos de la feria**,** beneficio y agenda cultural. Presentación Capacitación Feria Tradición y Paisaje Cultural Cafetero.
Lista Asistencia Capacitación

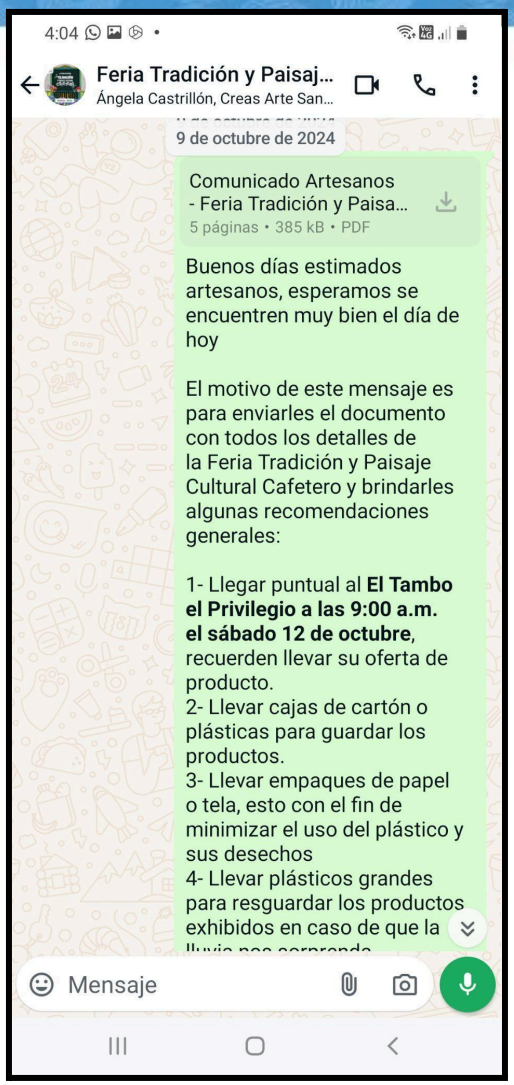
➔ Posterior a esta reunión, se les envía a los artesanos un comunicado con todos los detalles logísticos para tener en cuenta y obligaciones a cumplir durante el evento ferial, al igual que recomendaciones. En este mismo comunicado se compartió los beneficios que

obtendrían los artesanos con respecto a la alimentación y mobiliario y auxilio de transporte para algunos artesanos. [Comunicado Artesanos]









➔ **Creación y propuesta Agenda Cultural:** Se hace una planeación con las actividades culturales de activación de feria, en este caso se realizó por día de feria, en esta agenda se programaron actividades variadas para cada día, destacando la demostración de oficio por parte de algunos artesanos, presentación musical, grupo de teatro, entre otras**.** Así mismo, se creó una articulación con la Secretaría de Cultura del municipio de Santa Rosa, quiénes facilitaron y apoyaron gran parte de la agenda cultural.

Esta programación se realizó inicialmente a través de un documento de excel para correcciones y cambios que pudiesen surgir. Ya al estar completamente confirmada, esta agenda es difundida por los medios y canales oficiales como las redes sociales del programa en instagram y whatsapp, RCN Radio, Agencias de Viajes, Revistas Digitales, al

contar con la alianza y apoyo de autopistas del café y la Secretaría de Cultura de Santa Rosa, estos a su vez compartieron a través de sus canales digitales el evento ferial, al igual éste fue incluído dentro de la programación de las Fiestas de las Araucarias de Santa Rosa de Cabal. [Agenda Cultural Feria Tradición y Paisaje Cultural Cafetero, Hoja 2]

Agenda Cultural Feria Tradición y Paisaje Cultural Cafetero (12 al 14 de octubre)

FECHA	Hora	ACTIVIDAD		TÍTULO DE LA ACTIVIDAD	INVITADAS	DESCRIPCIÓN
12 de octubre	10:00 a.m	Apertura Feria: "Tradición y Paisaje Cultural Cafetero"		Artesanos de Artesanías de Risaralda	Artesanos	Espacio de muestra comercial de productos de los 20 artesanos expositores del cinco municipios del departamento de Risaralda y más de 20 unidades productivas artesanales. Encontrando productos en categorías como: Artesanía Indígena, Joyería y Bisutería, Bolsos y Accesorios, Figuras y Decoración, Indumentaria y Souvenir.
	11:00 a.m	Demostracion de Oficio	Bolsos pintados	Sombreros de colores: Artes sobre pincel	Claudia Muñoz- Artesana (pintura)	Un de nuestra artesanas expertas en pintura y otros objetos mostrará en vivo el arte de la pintura sobre bolsos y canastos, enseñando técnicas básicas de pintura y diseños, los diferentes tipos de pintura y materiale y usos comunes.
13/10/2024	10:00 a.m	Dian 2 Feria: "Tradición y Paisaje Cultural Cafetero"		Artesanos de Artesanías de Risaralda	Artesanos de Artesanías de Risaralda	Espacio de muestra comercial de productos de los 20 artesanos expositores del cinco municipios del departamento de Risaralda y más de 20 unidades productivas artesanales. Encontrando productos en categorías como: Artesanía Indígena, Joyería y Bisutería, Bolsos y Accesorios, Figuras y Decoración, Indumentaria y Souvenir.
	10:00 a.m- 4:00 p.m	Segunda Jornada de adopción Tambo El Privilegio		Pon Tus Ojos En La Vida	Autopistas del Café	Autopistas del café invita a la Segunda Jornada de adopción "Pon tus ojos en la vida", como una segunda oportunidad para los animales de compañía y brindarles una familia.
	2:00 p.m	Demostración de Oficio	Crochet	Puntadas con Historia: Tejido de Crochet en Vivo	Patricia Pantoja - Artesana Tejedora de Pereira.	Una de nuestras artesanas expertas nos mostrará el arte del tejido en crochet, con diferentes técnicas, colores, tendencias, agujas, utilidades e indumentaria
	3:00 p.m	Paisajes Musicales:		Paisajes Musicales: Sonidos de nuestra tierra	Juan Carlos Tamayo - Músico de Santa Rosa de Cabal	Representación de la música andina, con ritmos alusivos a nuestra región donde se conjuguen a través de la trienia
14/10/2024	10:00 a.m	Dia 3 Feria: "Tradición y Paisaje Cultural Cafetero"		Artesanos de Artesanías de Risaralda	Artesanos de Artesanías de Risaralda	Espacio de muestra comercial de productos de los 20 artesanos expositores del cinco municipios del departamento de Risaralda y más de 20 unidades productivas artesanales. Encontrando productos en categorías como: Artesanía Indígena, Joyería y Bisutería, Bolsos y Accesorios, Figuras y Decoración, Indumentaria y Souvenir.
	2:00 p.m	Demostración de oficio	Polimetria	Modelando la magia: Cerámica en vivo	Julio César Rios - Artesano Ceramista de Santa Rosa de Cabal	Uno de nuestros artesanos, nos mostrará en vivo la realización de piezas en cerámica, mostrando materiales, diseños, técnicas.
	3:00 p.m	Teatro en el campo		Historias en escena	Zoila y Gumercindo - Grupo de Teatro	De una manera lúdica y creativa Zoila y Gumercindo, provenientes del campo de la vereda Peña Blanca de Santa Rosa de Cabal, contagian a los espectadores con su picardía, inocencia y humor al contar sus historias de amor, sus historias graciosas y un poco acerca de la historia del Paisaje Cultural Cafetero.

Publicaciones Alcaldía de Santa Rosa de Cabal







➔ **Presupuesto:** Al mismo tiempo que se ejecutaban las anteriores actividades, se crea el presupuesto previo de la feria referente a los gastos que se realizaron, como compras de materiales, pago a proveedores, mobiliario, almuerzos, refrigerios, auxilio de transporte a artesanos del municipio, pago de acarreo para traslado de mobiliario. Este presupuesto fue analizado y aprobado por la dirección del programa para posteriormente gestionar cuentas de cobro y facturación electrónica a cada proveedor. Presupuesto Feria Tradición y Paisaje Cultural Cafetero, Hoja 3.

"Presupuesto Feria "Tradición y Paisaje Cultural Cafetero" 12, 13 y 14 de octubre de 2024"					
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO POR DÍA Y POR ELEMENTO	VALOR TOTAL TRES DÍAS	PROVEEDORES	OBSERVACIONES
Rubro 3.2.5					
Carpa (4x4)	1	$90.000	$90.000	Servicio de Banquetes Danna García	Cuenta de cobro
Manteles (1.50 x 1.50)	22	$3.000	$198.000	Servicio de Banquetes Danna García	Cuenta de cobro
Transporte banquetes Danna García	2	$60.000	$120.000	Servicio de Banquetes Danna García	Cuenta de cobro
Acarreo mobiliario Aeropuerto- Tambo, Tambo-Aeropuerto	2	$120.000	$240.000	Wilson Acarreos	Cuenta de cobro: todo se pagaría a nombre de don Wilson
Ayudante acarreo mobiliario	2	$40.000	$80.000		
Impresion habladores para mesas (10x 10)	20	$3.500	$70.000	Tácito	
Millar de volantes, 20.3*12.3 cm, propalcote 150 gr, 4x0 (impresos por un sólo lado) Precio: $165,000	1000	$165.000	$165.000	Tácito	
Banderines de colores (paquete)	10	$8.000	$80.000	Happy Fiestas	
Compra tela para manteles	20 m	$4.000	$80.000	Telares de Risaralda	
Compra Hilos para manteles	3	$2.500	$7.500	Gerrajes	
Costura manteles Feria	22	$3.182	$70.004	Luz Mery	
Almuerzos artesanos, apoyo participación en ferias	60	$17.500	$1.050.000	Umami Restaurante	
		Total Presupuesto Feria	$2.160.504		
Rubro 2.1					
Rubro 2.1					
Presupuesto Alimentación #2	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	PROVEEDORES	
Almuerzos equipo de trabajo día 1	7	$17.500	$122.500	Umami	Coordinar con Dani
Almuerzos equipo de trabajo día 2	6	$17.500	$105.000	Umami	Coordinar con Dani
Almuerzos equipo de trabajo día 3	6	$17.500	$105.000	Umami	
Refrigerios día 1 (Equipo de trabajo) a.m	7	$6.000	$42.000	Panadería Pérez Pan Pereira	Coordinar con Dani
Refrigerios día 1 (Equipo de trabajo) p.m	7	$6.000	$42.000	Panadería Pérez Pan Pereira	
Refrigerios día 2 (Equipo de trabajo) a.m	6	$6.000	$36.000	Panadería Pérez Pan Pereira	Coordinar con Dani
Refrigerios día 2 (Equipo de trabajo) p.m	6	$6.000	$36.000	Panadería Pérez Pan Pereira	
Refrigerios día 3 (Equipo de trabajo) a.m	6	$6.000	$36.000	Panadería Pérez Pan Pereira	
Refrigerios día 3 (Equipo de trabajo) p.m	6	$6.000	$36.000	Panadería Pérez Pan Pereira	
Paca de agua (Artesanos y equipo de trabajo) 3 días	3	$8.000	$24.000	Tiendas D1	
Transporte artesano Pereira- Tambo	2	$3.500	$7.000	Solicitud de anticipo a nombre de Linda García	Coordinar con Dani
Transporte artesano Pereira- Tambo	2	$3.500	$7.000	Solicitud de anticipo a nombre de Linda García	Coordinar con Dani
Refrigerio talleristas y cantantes día 1	4	$6.000	$24.000	Panadería El Molino Santa Rosa de Cabal	Coordinar con Dani
Refrigerio talleristas y cantantes día 2	4	$6.000	$24.000	Panadería El Molino Santa Rosa de Cabal	
Botones	30	$3.750	$112.500	Tácito	
Habladores/ prototipos	20	$12.000	$240.000		
		Total presupuesto alimentación	$999.000		

➔ **Actividades Equipo de Trabajo:** Previo al día de la feria, se realizó una reunión con todo el equipo de trabajo para compartir y socializar las responsabilidades que le corresponden a cada integrante, haciendo un análisis del minuto a minuto de la feria y la organización que se tendría, cada integrante debía tener muy presente la tarea requerida y los elementos que se necesitan para dicha actividad. Con respecto a la agenda cultural, se eligieron coordinadores para cada programación junto con un compañero de apoyo. Además se creó una programación de los días en que debía asistir a la feria cada integrante. Actividades Equipo de Trabajo, Hoja 5
Programación Equipo de Trabajo, Hoja 4

➔ **Detalles Finales:** Se prepara el mobiliario adicional disponible que acompañó la feria como tapetes, banderines, papelería, kit de herramientas, extensiones eléctricas, banderines

decoración, kit de aseo, plásticos cubrecarpas para la lluvia, formatos de asistencia, formatos de evaluación, formato de reuniones externas y formato de ventas.

2- Fase Ejecución y Desarrollo de la Feria:

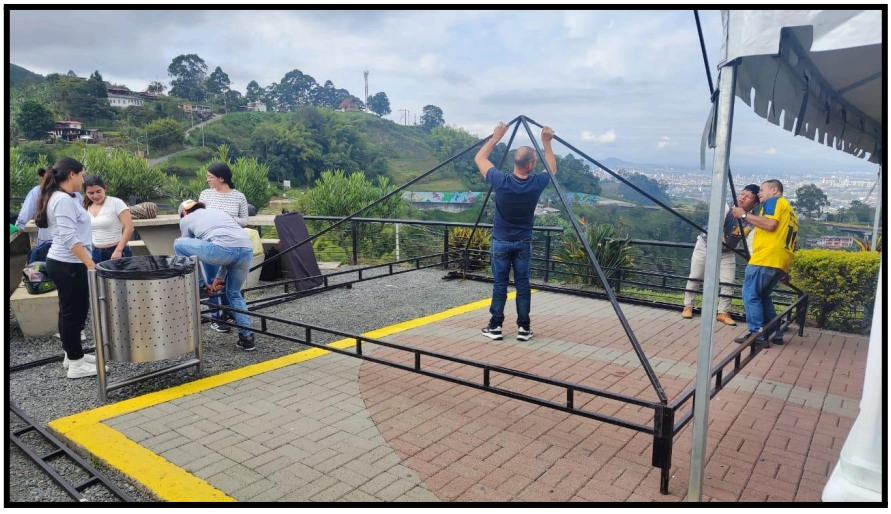
Nombre del evento:	Feria Tradición y Paisaje Cultural Cafetero
Organizadores:	Artesanías de Risaralda
Fecha:	Octubre 12, 13 y 14 de 2024
Lugar:	Tambo El Privilegio- Santa Rosa de Cabal
Propósitos:	• Posicionar las marcas de los artesanos y la marca Artesanías de Risaralda • Incrementar volúmenes de ventas de los artesanos. • Generar procesos de sensibilización frente a la importancia de las culturas étnicas de Risaralda y sus manifestaciones artesanales y culturales. • Asesorar y acompañar a los artesanos en cuanto a diseño de producto y exhibición.
Participantes:	20 artesanos beneficiarios del Programa Artesanías de Risaralda provenientes de diferentes municipios del departamento de Risaralda.

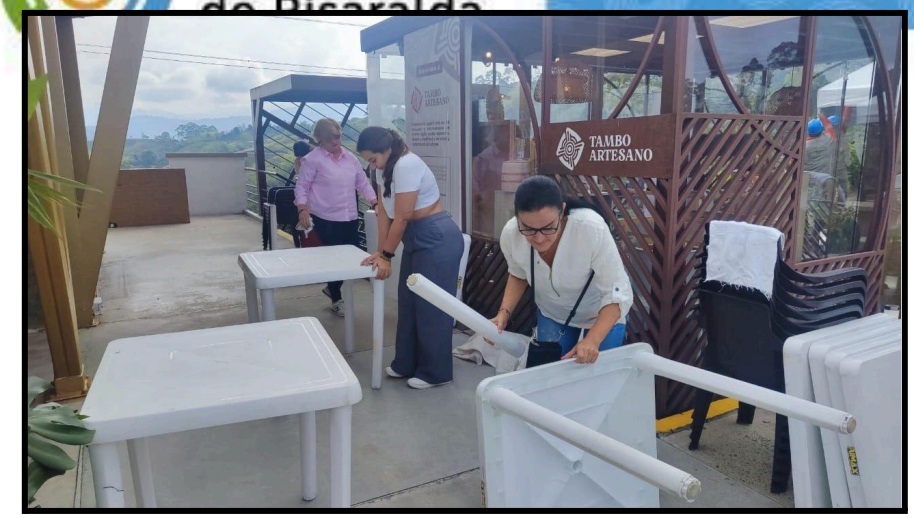
➔ **Montaje del evento e inauguración:**

➔ **Inicio del montaje:** Se realiza la recepción de carpas, mesas, sillas y manteles por parte de todo el equipo a las 8:00 a.m, todos los integrantes apoyaron el descargue de los elementos, así como artesanos desde comité de amor, que apoyaron ésta actividad, algunos se encontraban en el armado de carpas, otras personas en el armado y limpieza de mesas, otras personas en la limpieza de sillas y finalmente organización de stands de acuerdo a la distribución mostrada previamente por el equipo de diseño. Se contaron con

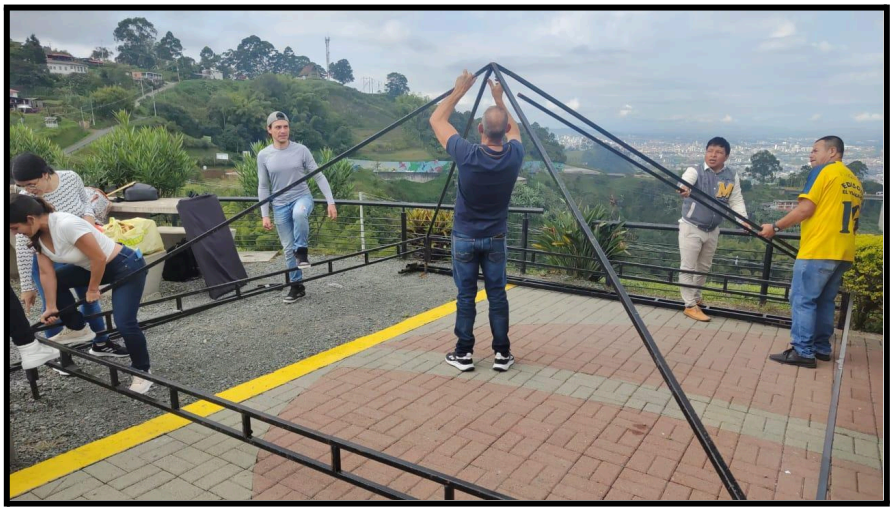
➔ 5 (cinco) carpas para los artesanos expositores de 4x4m, una sexta carpa para las actividades de la agenda cultural y para el sonido de 2x2 m y una séptima carpa para el momento del almuerzo para los artesanos de 2x2m. Distribución Carpas y mesas, hoja 7.





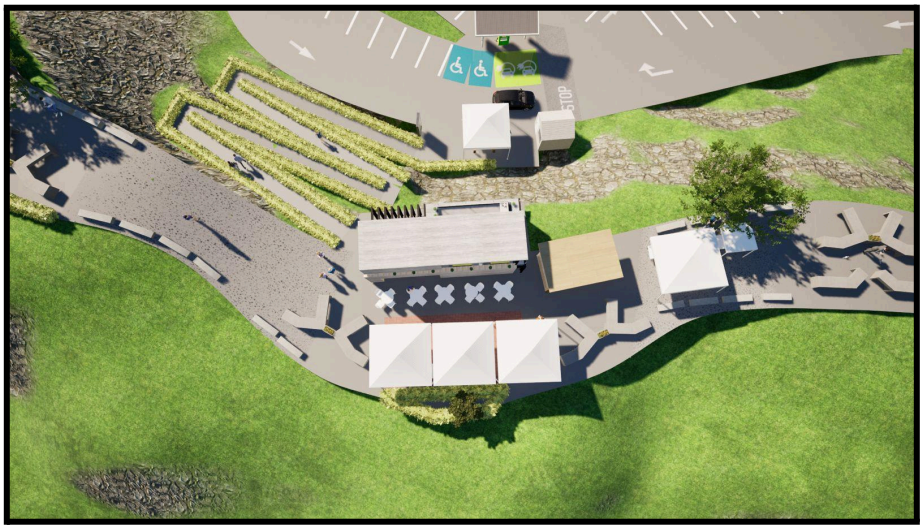

TAMBO
ARTESANO


SOCIEDAD
DE MEJORAS
DE PEREIRA
PRORISARALDA



➔ Desde el equipo de marketing y diseño, se creó un render con las dimensiones del lugar, que previamente se tomaron en una de las visitas realizar al Tambo El Privilegio, este render es un video de todo el espacio que se tuvo para la feria, distribución de carpas, distribución de sillas, distribución carpa para adopción. Render Video Tambo.

➔ La muestra comercial de la Feria Tradición y Paisaje Cultural Cafetero se llevó a cabo del 12 al 14 de octubre de 2024 de 10:00 a.m a 5:00 p.m.







➔ **Entrega de stands a expositoras:** Al momento de la llegada de los 20 artesanos, la gestora comercial se dispuso a realizar el sorteo de stands para cada uno de acuerdo a la carpa correspondiente por cada artesano, cada mesa se encontraba numerada del 1 al 20, y así mismo se hizo entrega de los tickets para los almuerzos tanto del día 1 como del dia 2 y 3, posteriormente se entrega a cada artesana la escarapela con su nombre completo junto con el hablador del nombre del taller artesanal**.** Fichas Almuerzos y Mesas.







➔ Finalmente cada uno de los diseñadores acompaña y apoya el montaje de los productos de los artesanos en los stands, organizando paletas de colores, tamaños y texturas de acuerdo al tipo de producto con el que contaba.

➔ **Agenda Cultural:** Se da inicio a cada una de las actividades de la agenda cultural, cada una de ellas se realizaron de manera puntual para no generar ningún retraso en las mismas, en cada una se contó con un coordinador el cuál sería el encargado de llevarla a cabo con éxito junto con el equipo de apoyo.

- **Día 1 12 de octubre:** Para el día 1 en la mañana se dió inicio con la muestra comercial de los 20 artesanos participantes, en esta ocasión se contó con productos en diferentes categorías como: Artesanía Indígena, Joyería y Bisutería, Bolsos y Accesorios, Indumentaria, Figuras y Decoración y souvenir, dando espacio para que los visitantes pudieran conocer la diversidad de productos artesanales del departamento y a su vez generar ventas.

- Se tenía programado una demostración de oficios de sombreros pintados a mano por la artesana Claudia Muñoz, pero no fue posible llevarla a cabo debido a que la artesana no contaba con los implementos y materiales para dicha demostración. Así, el día transcurre únicamente para la muestra comercial de los artesanos hasta las 6:00 p.m y se recopila los datos de las ventas realizadas por cada uno de los artesanos.

➔ **Día 2 13 de octubre:** Para el segundo día en la mañana se da apertura con muestra comercial de los 20 artesanos expositores, posteriormente desde las 11:00 a.m se invita a la comunidad a la jornada de adopción de perros por parte de Autopistas del Café en una

de las carpas designadas para esta actividad, fue realizada en la entrada del parqueadero del Tambo El Privilegio.

- Se tenía programado una demostración de oficios de tejido en crochet por parte de la artesana Patricia Pantoja a las 2:00 p.m, pero no fue posible realizarla debido al clima de éste día, la actividad se retoma para el siguiente día 14 de octubre en horas de la mañana.

  Se continúa con una intervención musical por parte de Juan Carlos Tamayo, artista del municipio de Santa Rosa de Cabal, haciendo una representación de la música andina y de antaño alusiva a nuestra región. Igualmente se finaliza este día con la muestra comercial de los productos y se recopilan los datos de las ventas realizadas por cada uno de los artesanos.

➔ **Día 3 14 de octubre:** Para el tercer día en la mañana se da apertura con muestra comercial de los 20 artesanos expositores, así transcurre la feria con normalidad hasta las 3:00 p.m, se tenía programado una demostración de oficio de modelado en cerámica a las 2:00 p.m, pero no se pudo realizar debido al bajo flujo de personas que se encontraban en ese momento en el lugar.

  Posteriormente a las 3:00 p.m, Zoila y Gumercindo de Teatro en el Campo, realizan su show de teatro contagiando a los espectadores con su picardía, inocencia y humor al contar sus historias de amor, sus historias graciosas y un poco acerca de la historia del Paisaje Cultural Cafetero.





- Durante estos tres días también se llevaron a cabo actividades logísticas y comerciales como el diligenciamiento del listado de asistencia y al finalizar el evento, el formato de evaluación de la feria para conocer las percepciones de cada una de las artesanas en diferentes aspectos.

- Al igual se recopilaron los datos de impacto en ventas por cada una de las artesanas cada día, esto con el fin de contar con los indicadores de la feria y poder realizar un análisis en general del evento. Formato Ventas artesanos, hoja 8.

- **Desmontaje del evento día 1**: La feria tuvo como horario de 10:00 a.m a 6:00 p.m los tres días, el Tambo El Privilegio, al ser un lugar abierto al aire libre, cuenta con un servicio de vigilancia permanente, para este primer día se debía reunir todos los elementos de mobiliario en una sola carpa, como las 26 mesas, las 30 sillas, para que éstos no quedaran dispersos. El Tambo El Privilegio cuenta con una pequeña bodega donde los artesanos con productos muy voluminosos pudieron guardarlos.

  Se realiza una pequeña reunión del equipo con análisis de eventualidades presentadas y solución de inconvenientes o dudas con cada uno de los coordinadores de actividades. Planificación del día siguiente y hora de llegada.

  Desmontaje del evento: para el día 2, se realiza nuevamente el montaje pero en este caso menos ajetreado que el primer día, se posicionan las mesas en la misma ubicación con sus respectivos manteles y sillas, organización de la carpa de eventos y la organización del sonido. Para este día se realiza el mismo desmontaje del día anterior, únicamente se reúnen las mesas y sillas en las carpas.

  Fase Finalización:

- **Desmontaje de la feria día 3:**
  Se apoya a los artesanos expositores al desmontaje de los stands, haciendo un control estricto y revisión de los materiales entregados por cada uno de los artesanos, debido a la hora de finalización, la lejanía del lugar y el día festivo, se realiza únicamente el desmontaje de los stand por parte de todos los artesanos, así como los dos días anteriores, se reúnen las mesas y sillas para el desmontaje final y definitivo al día siguiente martes. Al igual se recopila el total de ventas generado por cada una y el formato de evaluación de actividad. Se finaliza con un pequeño agradecimiento a todos los artesanos por su compromiso y participación.

El día **martes 15 de octubre**, tres integrantes del equipo de trabajo se programan para el desmontaje final a primera hora de la mañana, al finalizar con el desmontaje de mesas, iluminación, sonido y carpas, se hace entrega a cada proveedor del mobiliario alquilado, y el traslado de carpas mesas y sillas facilitado por Sociedad de Mejoras de Pereira.

Agradecimientos por parte de los artesanos: Se envía un importante agradecimiento por medio del canal de Whatsapp al grupo de Feria Tradición y Paisaje Cultural Cafetero, al igual cada artesano manifestó su satisfacción por el evento, destacando la buena organización, logística, apoyo y asistencia en todo momento.





➔ **Contenidos y divulgación:**

El material de promoción como piezas gráficas y agenda cultural se divulga a través de las redes sociales de la Sociedad de Mejoras de Pereira, de la Gobernación de Risaralda y finalmente se logra realizar una nutrida parrilla de publicaciones en el instagram propio de Artesanías de Risaralda. Así mismo, la Gobernación y la SMP, extienden la invitación a los diferentes medios para que realicen cubrimiento especial el día del evento. También se imprimen un millar de volantes para entregar a Autopistas del Café, quienes fueron los encargados de distribuir por los peajes más cercanos a la ciudad y municipio. Las piezas utilizadas para la difusión fueron:

Redes sociales:







➔ **Impactos Generados:**

A continuación se detalla la lista de los artesanos que participaron de la muestra comercial y el reporte de ventas efectuadas durante la jornada, alcanzando un valor total de **$8.525.00,** durante esos días, también se contó con la estrategia de la tienda en el Tambo Artesano, del 08 al 20 de octubre, por lo tanto las ventas totales de la feria junto con la operación en la góndola del Tambo Artesano fue de un valor total de **$9.260.000**:

#	Nombre	Municipio	Taller Artesanal	12 de octubre	13 de octubre	14 de octubre	Ventas Totales
1	Adriana Alzate Durango	Apía	Incontro Joyas	$80.000	$25.000	$50.000	$155.000
2	Ana Lucía Garcés	Dosquebradas	Ana Lú Lana Virgen	$25.000	$130.000	$110.000	$265.000
3	Ángela Cristina Castrillón	Pereira	Atavío	$70.000	$275.000	$600.000	$945.000
4	Aurora Salazar	Pereira	Aurora salazar Joyería Artesanal	$102.000	$280.000	$100.000	$482.000
5	Bibiana del Pilar García	Santa Rosa de Cabal	Pilar García Accesorios	$160.000	$270.000	$95.000	$525.000
6	Darío de Jesús Nacequia	Pueblo Rico	Bakurukar	$100.000	$100.000	$160.000	$360.000
7	Edith Londoño	Dosquebradas	Trapi Arte	$180.000	$60.000	$93.000	$333.000
8	Eulices Tanigama Cándidas	Pueblo Rico	War Kirisia	$125.000	$170.000	$70.000	$365.000
9	Fernando Castrillón	Dosquebradas	JF ATELIER	$30.000	$0	$0	$30.000
10	Jennifer Paola Jimenez	Pereira	La Magnolia	$140.000	$235.000	$90.000	$465.000
11	Julio César Ríos Restrepo	Santa Rosa de Cabal	Polimétria	$150.000	$368.000	$160.000	$678.000
12	Laura Sofía Arias	Santa Rosa de Cabal	Etra	$210.000	$80.000	$40.000	$330.000
13	Luisa Fernanda Ramirez Mutis	Pereira	Tayo Madera y Talla	$60.000	$590.000	$360.000	$1.010.000
14	Maria Claudia Muñoz	Dosquebradas	Folklorarte	$80.000	$100.000	$0	$180.000
15	Miriam Rocío Puerta Noreña	Pereira	Mytto accesorios	$55.000	$70.000	$150.000	$275.000
16	Natalia Usma	Pereira	El Taller de Lilito	$25.000	$80.000	$62.000	$167.000

17	Olga Lucía Cuartas Pescador	Pereira	Pescador Arte y Fotografía	$279.000	$480.000	$145.000	$904.000
18	Olga Stella Arboleda	Pereira	Creas Arte Sano	$25.000	$108.000	$165.000	$298.000
19	Patricia Pantoja Medina	Pereira	La Panto	$130.000	$308.000	$70.000	$508.000
20	Santiago Buitrago Bedoya	Dosquebradas	Santiago Buitrago Artesanal	$60.000	$170.000	$20.000	$250.000
TOTAL VENTAS FERIA				**$2.086.000**	**$3.899.000**	**$2.540.000**	**$8.525.000**
TOTAL VENTAS TIENDA				**$349.000**	**$314.000**	**$72.000**	**$735.000**
TOTAL VENTAS							**$9.260.000**

➔ **Vigilancia y seguridad:**
El servicio de vigilancia estuvo cubriendo puntos claves del recinto ferial. El apoyo de la vigilancia por parte del Tambo El Privilegio contó con personal uniformado, como lo fueron los elementos de mobiliario como carpas, mesas, sillas, iluminación y elementos adicionales utilizados. No se presentaron incidentes de seguridad en el tiempo de vigilancia , todo quedó en orden.

➔ **Aseo:**
El servicio de aseo fue muy bueno, se mantuvo en óptimas condiciones la limpieza del lugar, el personal de aseo muy accesible a cualquier necesidad en cualquier punto durante los dos días de feria.

Conclusiones:

➔ El informe detalla el proceso logístico y de ejecución de la tercera edición de la Feria Tradición y Paisaje Cultural Cafetero, celebrada del 12 al 14 de octubre de 2024 en Santa Rosa de Cabal. La feria, enfocada en resaltar la cultura cafetera y la artesanía local, contó con 20 artesanos que exhibieron productos variados. El evento se dividió en tres fases: planificación, ejecución y finalización, abarcando desde la selección de artesanos y la gestión logística hasta la realización de actividades culturales y la evaluación final del impacto comercial.

- El proceso de organización incluyó una coordinación eficiente con múltiples entidades y una cuidadosa planeación de actividades, promoción y montaje del evento. A lo largo de los tres días, se realizaron muestras comerciales y actividades culturales que integran a la comunidad. A pesar de algunos contratiempos, la feria concluyó con éxito. Las ventas alcanzadas, que sumaron más de 8 millones de pesos, evidenciando el impacto positivo en la promoción de los productos artesanales y el fortalecimiento de la identidad cultural de la región**.**